



ENIT A ITB BERLIN: GERMANIA PRIMO MERCATO PER ARRIVI TURISTICI IN ITALIA. NEI PRIMI 9 MESI DEL '25 PIU' DI 11 MILIONI DI TURISTI TEDESCHI CHE HANNO INVESTITO 7,5 MILIARDI DI EURO NEL NOSTRO PAESE

- **Jelinic (AD ENIT): “Italia sempre più attrattiva per i turisti esteri. I successi dell’ultimo anno sono la migliore testimonianza”**
- **Presentate le azioni di promozione dedicate alle regioni Sicilia, Calabria e Sardegna per rilanciare il turismo dopo il ciclone Harry**
 - **Turista tedesco in Italia cerca mare, cultura, sport, esperienze enogastronomiche e all’aria aperta**
- **Il 75% dei tour operator tedeschi segnala aumenti delle vendite verso le destinazioni italiane. Tra le mete più ricercate Venezia, Milano, Trieste, Parma, Genova e Verona. Il Friuli-Venezia Giulia registra crescita record (+27%), seguito da Lazio e Toscana (+20%). Focus turismo termale: Abano e Montegrotto in cima alle richieste**

Roma/Berlino, 3 marzo 2026. Inaugurato oggi lo stand **ITALIA** di **ENIT** alla fiera **ITB Berlin** (il più importante appuntamento globale per l’industria del turismo). Una partecipazione strategica sul **mercato tedesco**, che si conferma essere il **primo per arrivi in Italia anche nel 2025: nei primi 9 mesi sono stati 11,1 milioni i viaggiatori tedeschi che hanno scelto di soggiornare in Italia** (+4,9% rispetto al '24) **con una spesa turistica pari a 7,5 miliardi di euro** (+1,7%)¹.

“L'Italia sta diventando sempre più attrattiva per i turisti europei, in particolare per quelli provenienti dalla Germania, il nostro principale mercato, che mostra flussi in costante aumento. I visitatori cercano esperienze di alta qualità, caratterizzate dall’originalità del made in Italy. Abbiamo dimostrato di saper rispondere a queste esigenze, e i record registrati nell'ultimo anno ne sono la migliore testimonianza. Il mercato tedesco è cruciale anche per le regioni di Calabria, Sardegna e Sicilia. Per questo motivo, stiamo attuando misure e strategie promozionali per garantire che il turismo non si fermi e non venga penalizzato da una narrazione sbagliata. Il turismo non è solo un settore economico, ma genera benessere socioeconomico ed è un motore essenziale per i territori. In un contesto internazionale complesso, appare complicato parlare di turismo, ma è fondamentale continuare a parlarne, poiché rappresenta un potente strumento di dialogo, confronto, conoscenza e pace. Pertanto, la nostra responsabilità in questo ambito è ancora più significativa” commenta il **Ministro del Turismo, Daniela Santanchè**.

“L'Italia è sempre più richiesta dai turisti internazionali. Specie dalla Germania, notiamo come i flussi aumentino costantemente. Chi arriva cerca esperienze di qualità, all’insegna dell’originalità del made in Italy. Sappiamo rispondere a queste esigenze ed i record che abbiamo segnato nell’ultimo

¹ Ufficio studi ENIT su dati Banca d'Italia



anno ne sono una chiara prova. Il mercato tedesco, inoltre, è uno dei principali per le regioni Calabria, Sardegna e Sicilia, stiamo mettendo in campo tutte le energie e le risorse per far ripartire immediatamente il turismo, preparandoci per i ponti di primavera e per l'estate. Il turismo genera benessere socioeconomico ed è un traino imprescindibile per i territori" afferma **Ivana Jelinic, AD ENIT S.p.A.**

"La Germania si conferma come nostro principale partner non solo in campo commerciale, ma anche nel settore turistico. La collaborazione tra i nostri due Paesi è particolarmente strutturata, anche nella comune cornice europea come dimostrano i risultati del Vertice Intergovernativo italo-tedesco svoltosi a Roma il 23 gennaio scorso" ha dichiarato l'Ambasciatore Fabrizio Bucci in occasione del ricevimento organizzato in Ambasciata per la Fiera internazionale del Turismo di Berlino ITB. "Gli importanti flussi turistici provenienti dalla Germania rivestono tra l'altro un importante ruolo, non solo in ambito economico ma anche culturale, rafforzando l'immagine dell'Italia nel Paese e gli scambi people-to-people, oltre beninteso la conoscenza reciproca" dichiara l'Ambasciatore d'Italia in Germania, Fabrizio Bucci.

In questo contesto ampia visibilità a **Sicilia, Calabria e Sardegna** (regioni colpite dal ciclone Harry), per le quali è stato presentato il **piano di promozione** che **ENIT** e il **Ministero del Turismo** metteranno in campo con una campagna dedicata, come già era stato anticipato durante la BIT di Milano. La scelta di presentare proprio a Berlino la campagna è strategica nell'ottica di un mercato estero – quello tedesco – fondamentale per l'industria turistica e l'economia delle tre Regioni protagoniste. **La Germania, infatti, è il primo mercato internazionale per Sardegna** (2,2 milioni di pernottamenti) e **Calabria** (mezzo milione di pernottamenti) e il secondo per la **Sicilia** (1,18 milioni di pernottamenti)². A lanciare l'iniziativa, contestualmente all'inaugurazione del padiglione ITALIA, l'AD ENIT S.p.A. **Ivana Jelinic**; l'Ambasciatore d'Italia in Germania, **Fabrizio Bucci**; l'Assessore **Giovanni Calabrese** (Regione Calabria) e l'Assessore **Franco Cuccureddu** (Regione Sardegna).

Turisti tedeschi che apprezzano l'intera Italia, da nord a sud, non solo per quanto riguarda i prodotti relativi a **mare e spiaggia** (che muove il **16,8% dei visitatori**), ma desiderano scoprire i nostri territori per **cultura** (15,5% del totale), **sport acquatici in località di lago** (10,3%) o di **montagna** (7%). Complessivamente, **il turista tedesco prenota circa 3 mesi prima e soggiorna in media una settimana**, il **32% viaggia in coppia** e altrettanti arrivano singolarmente. Gli scali aeroportuali da cui arrivano più visitatori verso l'Italia sono **Francoforte** (27%), **Monaco di Baviera** (22,4%) e **Dusseldorf** (12,2%).

Successo della destinazione Italia in Germania confermato anche dai **tour operator**: **per il 2025 il 75% di questi segnala aumenti di vendite verso le nostre città di circa l'8,5%, con picchi fino al +15%. Previsioni positive anche per il primo trimestre 2026**, le indicazioni unanimesi confermano un trend ulteriormente in crescita rispetto all'anno passato.

² ISTAT, 2024



Tra i pacchetti maggiormente richiesti dai viaggiatori tedeschi (secondo i dati consolidati delle ultime festività invernali) ci sono quelli dedicati alle **città d'arte con tour di 3-4 giorni verso destinazioni quali Venezia, Milano, Trieste, Parma, Genova e Verona** che registrano un **incremento pari al 15%** rispetto alle festività natalizie 2024, mentre gli **itinerari culturali in Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Marche e Veneto** segnano una **crescita dell'8%**. Tra le diverse regioni, **il Friuli si distingue anche per i viaggi avventura: aumento significativo delle vendite ossia +27%**, mentre **Lazio e Toscana fanno registrare una percentuale di crescita del 20%**. Altro pacchetto molto attrattivo è quello **termale**, con le località di **Abano e Montegrotto Terme** in cima (+10%).

I trend per i prossimi mesi di flussi dalla Germania all'Italia saranno all'insegna di esperienze tematiche quali enogastronomia, festival lirici, escursionismo e viaggi in e-bike, nel complesso equamente distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Enit partecipa alla fiera **ITB** con il suo stand di quasi 1700mq e 225 aziende co-espositrici (tra regioni e privati). A margine della manifestazione, ci sarà l'iniziativa **"CIAO BERLIN!"**, serata odierna organizzata dall'Ambasciata italiana a Berlino con Enit. La serata sarà in co-branding con Regione Sardegna.

"La Sardegna guarda al futuro con determinazione e fiducia. A seguito del recente passaggio del ciclone Henry, che ha interessato alcune aree costiere dell'isola causando danni localizzati, le istituzioni regionali e gli operatori turistici hanno attivato interventi tempestivi di ripristino e messa in sicurezza, riportando in tempi rapidi le principali località alla piena operatività. Oggi la Sardegna è nuovamente pronta ad accogliere visitatori da tutto il mondo, offrendo la qualità, la sicurezza e l'eccellenza che da sempre la contraddistinguono. Le spiagge, le strutture ricettive, i porti turistici e le infrastrutture sono pienamente funzionanti, grazie a un lavoro sinergico che ha visto coinvolti enti locali, imprese e comunità. Il turismo rappresenta un pilastro fondamentale dell'economia dell'isola e lo sviluppo sostenibile del comparto resta una priorità strategica. Particolare attenzione è rivolta al mercato tedesco, storicamente il più importante per la Sardegna e la domanda proveniente dalla Germania continua a dimostrare grande interesse verso la nostra destinazione. Vogliamo rassicurare tour operator, partner commerciali e viaggiatori: la Sardegna è pronta, sicura e desiderosa di accogliere nuovamente i suoi ospiti. Con rinnovato entusiasmo, l'isola si prepara a una stagione all'insegna della qualità, della sostenibilità e dell'ospitalità, valori che rendono la Sardegna una delle mete più amate del Mediterraneo" sostiene **Franco Cuccureddu, Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna**.